

PROJETS EN CIMES

Un tremplin vers l'emploi !

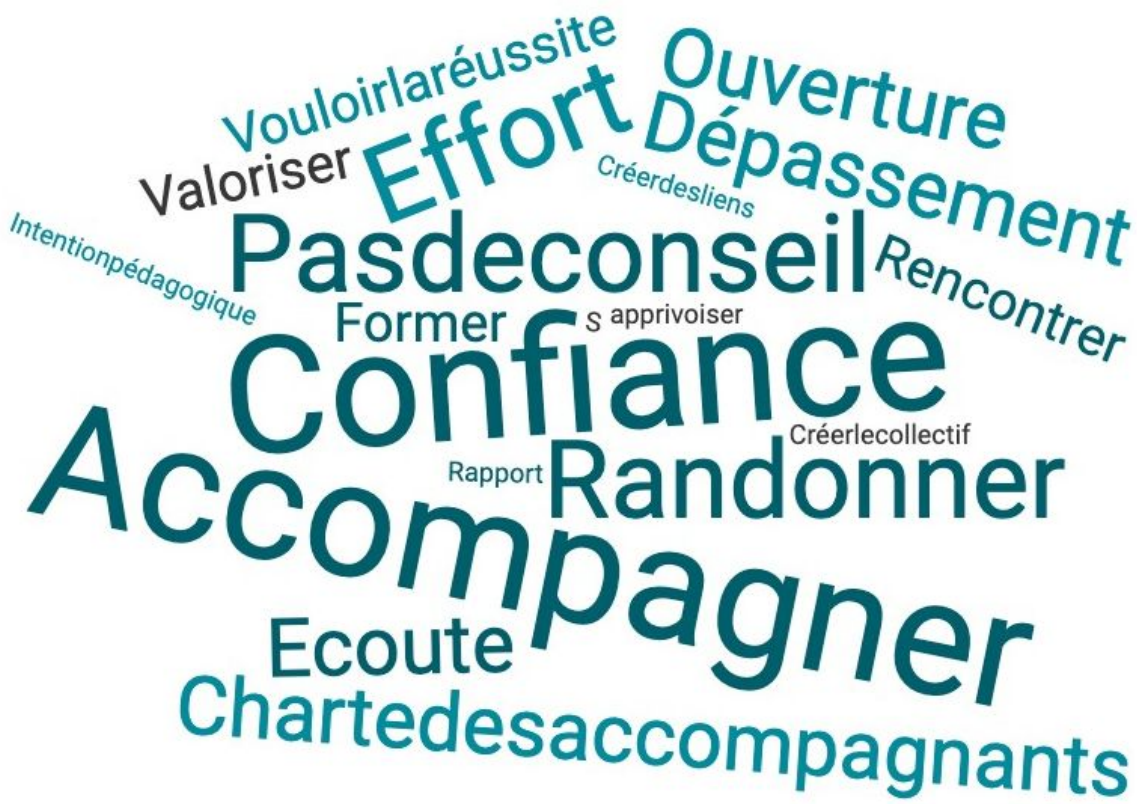
Sessions 2024
Questionnements et préparation 2025

A destination du Conseil d'Administration du 18 décembre 2024

- **La “promesse” de Projets en Cimes et son bilan global**
- Les données des 3 sessions d’automne
- Facteurs de réussite et questionnements
- Propositions d’actions

La “promesse” de Projets en Cimes

“Agir sur l’insertion de jeunes qui *(s)*ont décroché” *(extrait Manifesto)*



Mots extraits des temps de formation des accompagnants d’avril et septembre 2024 et de la Charte des accompagnants

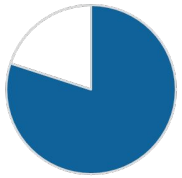
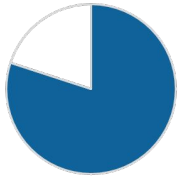
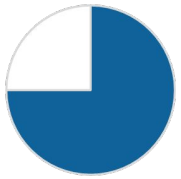
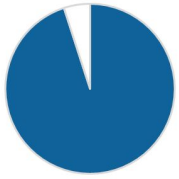
Aux jeunes
“Gagner en confiance dans ma capacité à réussir quelque chose pour mon avenir professionnel”
A chacun son sommet !

Aux structures partenaires
Permettre un pas de côté dans un parcours d’insertion en lien avec les démarches d’une structure professionnelle d’insertion

Aux intervenants
Présenter un métier, donner une vision positive du travail, aller à la rencontrer, “give”

Avec la montagne pour “repousser ses limites”

En résumé : à l'issue des cinq sessions 2024, la "recette" Projets en Cimes est validée, en nécessitant quelques ajustements

	Niveau global	Ajustements à apporter / principales actions
Recrutement des jeunes et lien avec les structures partenaires		• *Robustifier le questionnement de motivation et de capacité* • *Animer et élargir le panel de structures partenaires, pour garantir un panachage de provenance à chaque session*
Contenu du fil bleu		• *Apporter des ajustements à trois ateliers* • *Garantir un bon équilibre entre la tenue du programme et le niveau de fatigue* • *Qualifier et animer les rencontres entreprises*
Structuration de l'équipe		• *Clarifier la mission du coordinateur, centrée sur l'accompagnement des jeunes et du collectif.* • *Garantir la juste posture des accompagnants, notamment par leur sélection et leur sensibilisation au public et au projet.*
Logistique et conditions d'accueil		• *Faciliter le lien avec EPPM dans la préparation du matériel*

- La “promesse” de Projets en Cimes et son blan global
- **Les données des sessions**
- Facteurs de réussite et questionnements
- Propositions d’actions

64 jeunes durant 5 sessions en 2024

Femmes	Hommes	Age médian
32	32	21 ans

Provenance	
Métropole Lilloise : 50 % Ile de France : 22 % AURA : 16 % PACA : 9 % Bourgogne-Franche-Comté : 3 %	Résidents en QPV : 39%

Partenaires prescripteurs	
E2C Grand Lille : 8 E2C Paris : 7 E2C Isère : 2 Apprentis d'Auteuil PACA : 4 SPV Marseille et Grenoble : 6 BIJ Villiers sur Marne : 2 ACOLEA Lyon : 1	ML Lille Avenirs : 25 ML Mantes La Jolie : 5 ML Besançon : 2 ML Forez : 1 ML Lyon : 1

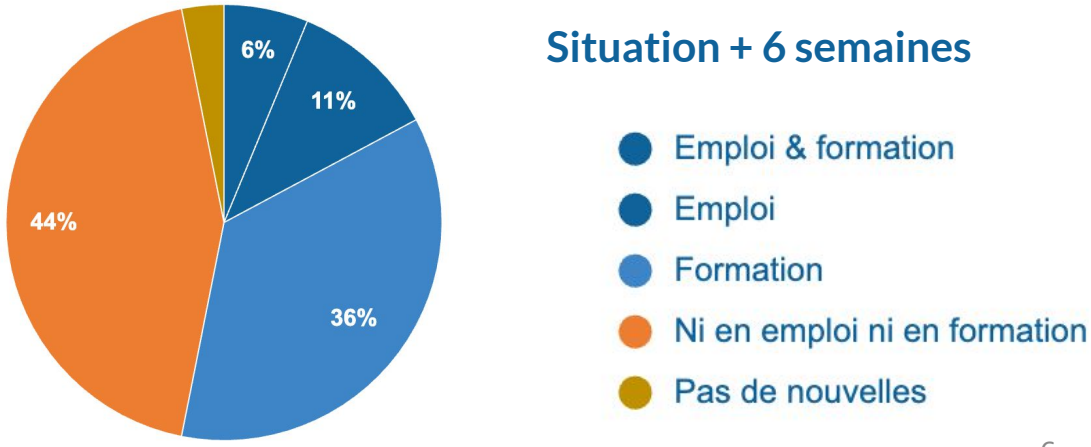
Parcours

Niveau d'étude

Bac et + : 16 %
Niv bac : 36%
Brevet : 16 %
CAP : 23 %
Sans diplôme : 9%

Projet professionnel avant session

Projet identifié : 47 %
Pas de projet identifié : 53 %



Bilan financier des 5 sessions 2024

Coût* par jeune : 1.619 €	
Total dépenses directes * : 103.897 K€ dont 7.650 € pour le sourcing des jeunes (prestation spécifique en plus de celle des coordinateurs des jeunes)	**Coût moyen d'une session 2024 : 20,780 K€** **Fourchette 19.148 € à 23.977 €** **Hébergement et repas ** 45 %** **Coordinateur des jeunes *** 29 %** **Transports 15 %** **Activités 10 %** **Matériel **** 1 %**

** ne tient pas compte des abandons de frais des bénévoles, soit 4 K€ ni de la valorisation du temps de bénévolat.*

*** variable forte qui amène à retenir le gite des Grassonnets pour son rapport prix - adéquation aux activités - confort pour cinq sessions en 2025*

**** Chaque session ouvre un contrat de prestation de 18 jours (TJM 250 - 280 €)*

***** Peu d'achats de matériel grâce à des dons en papeterie et à une rusticité des équipements de formation. L'équipement de montagne est loué à une association qui se fournit pour complémenter son stock avec une dotation de bons d'achats Decathlon.*

Les mesures d’évaluation par les jeunes des cinq sessions

93 %

Taux de signature du droit à l’image
(confiance-reconnaissance)

91 %

Taux de réponse au questionnaire d’évaluation (J+15)

4 / 5

Moyenne des notes des jeunes sur l’apport de la session sur leur projet professionnel “à chaud”
fourchette 3,5 - 4,4

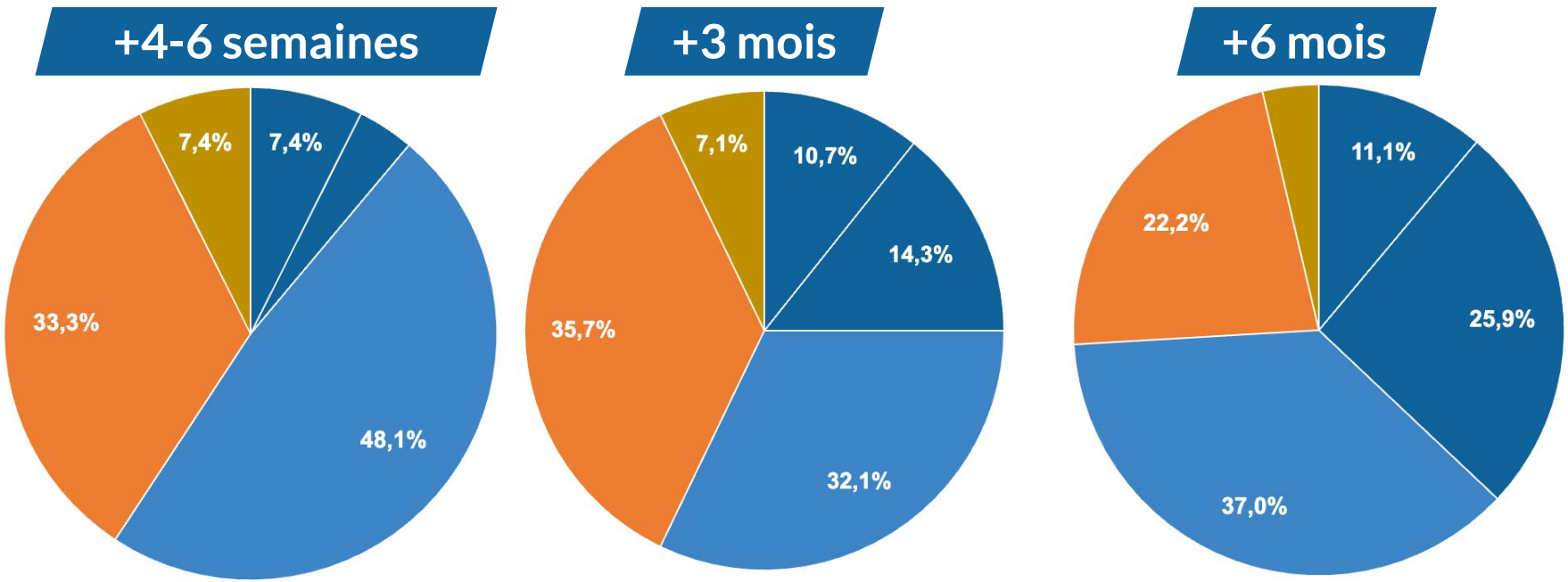
3,6/ 5

Moyenne des notes des jeunes sur les ateliers
fourchette 3,2 - 4,3

Les mesures d'impacts* à 6 mois

Sessions #1 #2 terminées depuis > 6 mois pour 27 jeunes

Avant les sessions	
Projet identifié	10
Sans projet identifié	17



Quelques trajectoires positives non espérées et des trajectoires négatives inattendues

Un marqueur Projets en Cimes exprimé par tous les jeunes qui ont fait "un pas"

Une difficulté certaine à trouver les stages qualifiants (des formations ne sont pas sécurisées)

Seul un jeune n'a pas donné suite aux appels 6 mois après la session

* **Il s'agit d'impacts "bruts"**, calculés avec les situations déclarées par les jeunes ou leurs conseillers, sans tenir compte des impacts positifs ou négatifs exogènes ou propres à des situations personnelles

- La “promesse” de Projets en Cimes et son bilan global
- Les données des 3 sessions d’automne
- **Facteurs de réussite et questionnements**
- Propositions d’actions

Les facteurs de réussite

- **Compréhension partagée** du fil bleu et de l'intérêt pédagogique de chaque temps avec la distinction temps "fort" ou temps "faible".
- Mise en œuvre équilibrée des **5 piliers** dans un planning de référence qui est **adapté** au contexte.
- Coordinateur des jeunes en mission accompagnée, avec un focus sur la création **d'un rapport de confiance avec les jeunes dans un cadre exigeant.**
- Présence de 4-5 (max) bénévoles présents **du début à la fin de la semaine** dont 2 au moins et 3 si possible ont déjà vécu une session (pilote, "aide de camp" et un des accompagnants ou le coordinateur des jeunes)
- **Participation de tous les bénévoles accompagnants d'une session aux modules de sensibilisation** (projet, public et posture de l'accompagnement en entretien ou en collectif).
- Profils des accompagnants **en capacité de recul sur la vie au travail** (expérience nécessaire de manager, recruteur ou accompagnant professionnel)
- Implication conjointe **dès avant la session** du binôme pilote-coordinateur et des accompagnants avec une lecture accompagnée des outils et des ateliers.
- Limitation de la venue d'intervenants et des visites métiers **« utiles » pour le projet des jeunes.**
- Limitation de la sélection des jeunes avec des **structures partenaires organisant l'accompagnement localement par des CIP** ou équivalents (coach, formateurs …), et rencontrées avant l'appel aux jeunes **pour une bonne connaissance mutuelle.**

Questionnements 🚨

La constitution des promotions

- Comment mesurer mieux en amont la motivation des jeunes ?
- Comment s'adapter au calendrier et à la multiplicité des géographies et organisations des partenaires?
- Quel risque à prendre sur le recrutement, avec des partenaires au suivi plus ou moins diffus ?

Le fil bleu

- Comment mieux insérer la pédagogie de l'effort dans la durée ?
- Comment garder en vue l'importance de la montagne via des activités ambitieuses et adaptées au public ?

Equipe bénévole accompagnante

- Comment la sélectionner et anticiper son embarquement en lien avec le pilote ?
- Comment mieux planifier sa formation ?
- Comment l'aider à rester fidèle à la charte de l'accompagnement de l'association ?

L'interaction avec les jeunes

- Comment attiser leur curiosité ?
- Comment respecter la réalité de chaque jeune ?

Le coordinateur des jeunes

- Comment créer et maintenir son rôle de pivot "chef de choeur" des jeunes pour l'établissement du rapport* individuel et du collectif ?
- Quels sont ses soutiens externes en cas de difficulté ?
- Comment lui donner du temps durant la semaine pour reconstituer des forces ?

** Au sens de la PNL, c;'est à dire une relation de confiance, de respect mutuel et de compréhension avec une volonté de collaborer.*

La logistique

- Comment améliorer la dotation en équipement de montagne ?
- Comment améliorer le transport de Lyon jusqu'à la vallée ?

- La “promesse” de Projets en Cimes et son bilan global
- Les données des 3 sessions d’automne
- Facteurs de réussite et questionnements
- **Propositions d’actions**

Principales actions envisagées

Vers les bénévoles

- Redisposer le profilage et l'adhésion à la charte.
- Développer des formations plus fortes pour toutes les missions en session, et un focus sur l'accompagnement en entretien individuel
- Proposer des parrainages croisés.

Vers EPPM (montagne)

- Renforcer le dialogue en valorisant leurs compétences dans le guidage en montagne de publics difficiles dans le cadre de notre volonté pédagogique.
- Structurer les essayages d' équipement.

Sur des ateliers et des outils

- Restructurer "Mon chemin vers l'emploi" et les ateliers communication (AIP et conflits).
- Reposer la souplesse et le contenu des ateliers emploi (CV, entretiens …).
- Redonner au coordinateur la maîtrise du suivi des compétences.

Vers les partenaires d'insertion

- Centraliser les relations avec les partenaires pour garantir la présentation du projet
- Flécher les inscriptions pour l' équilibre des promotions et le respect de l'adéquation des objectifs - résultats.

Vers les coordinateurs des jeunes

- Prioriser leurs missions pour mieux définir des profils centrés sur la création de la promotion à partir des relations pré-installées avec les structures, puis l'animation du groupe et le bilan jusqu'à 4-6 semaines.
- Recruter de nouveaux coordinateurs.

Visites entreprises et interventions

- Qualifier et préparer les interventions et les visites en amont.
- Privilégier un bon impact sur la quantité

Vers 2025 !


PROJETS EN CIMES
Un tremplin vers l'emploi !
Une semaine en montagne pour trouver sa voie
Prendre du recul sur son projet professionnel.
Vivre des moments de confiance et de dépassement.
Faire des rencontres inspirantes et profiter d'échanges avec des professionnels.
Acquérir des compétences pour le monde du travail et la vie collective.
Prérequis :
Être âgé de 18 à 25 ans
Être sans emploi
Être motivé pour travailler sur son avenir professionnel
Être prêt à randonner dans la montagne
5 sessions ouvertes en 2025
26 avril au 3 mai
3 au 10 mai
31 mai au 7 juin
20 au 27 septembre
27 septembre au 4 octobre
Renseignements :
coordination@projetsencimes.fr
www.projetsencimes.fr